



Zadávací dokumentace veřejné zakázky

**Výzva k podání nabídky
a textová část zadávací dokumentace
na zakázku**

**„STRATEGIE A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ PRO
ZVÝŠENÍ POČTU OBYVATEL S TRVALÝM
POBYTEM VE ŠLAPANICÍCH”**

Tato zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu dle § 27 zák. č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů („zákon“) a je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim tohoto zákona. Veřejná zakázka je zadávána v souladu se směrnicí zadavatele s názvem „Zadávání veřejných zakázek malého rozsahu“.

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

Název zakázky:	STRATEGIE A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ PRO ZVÝŠENÍ POČTU OBYVATEL S TRVALÝM POBYTEM VE ŠLAPANICÍCH
Předmět zakázky:	Dodávky a služby
Druh zakázky	Veřejná zakázka malého rozsahu 2. kategorie
Název zadavatele:	Město Šlapanice
Sídlo zadavatele:	Masarykovo náměstí 100/7, 664 51 Šlapanice
IČO zadavatele:	002 82 651
Právní forma zadavatele:	801 - obec
Zastoupení:	Mgr. Michaela Trněná, starostka
Adresa profilu zadavatele:	https://www.zakazky.slapanice.cz

2. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ

Druh výběrového řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu 2. kategorie
Datum odeslání výzvy:	29.10.2020
Lhůta pro podání nabídek:	19.11.2020 do 10:00 hodin
Místo pro podání nabídek:	Město Šlapanice, podatelna, Masarykovo náměstí 100/7, 664 51 Šlapanice
Další informace lze získat:	u kontaktní osoby výběrového řízení

3. KONTAKTNÍ OSOBA VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Zástupce zadavatele:	
Kontaktní adresa:	Město Šlapanice, OISM, Masarykovo náměstí 100/7, 664 51 Šlapanice
IČO:	00282651
Kontaktní osoba:	Ing. Jaroslav Leplt
Telefon:	+420 702 089 171
E-mail:	leplt@slapanice.cz

Veškerá komunikace uchazeče směřující k zadavateli, kromě podání nabídek, bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby výběrového řízení.

4. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1. Předmětem zadávacího řízení je výběr nejvhodnější nabídky účastníka, se kterým bude dále uzavřena smlouva.

4.2. Předmět zadávacího řízení je specifikován touto zadávací dokumentací.

Předmětem veřejné zakázky je **STRATEGIE A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ PRO ZVÝŠENÍ POČTU OBYVATEL S TRVALÝM POBYTEM VE ŠLAPANICÍCH** a je tvořen následujícími časovými úseky:

- a) ucelená strategie s návrhem souboru opatření a kroků vedoucích k definovanému cíli. Součástí bude i návrh ukazatelů k ověření účinnosti strategie.
- b) Ucelený návrh komunikační kampaně obsahující předpokládaná média, časový plán, finanční plán, spolu s definovanými odpovědnostmi za jednotlivé kroky
- c) Pravidelné konzultace a supervize nad vedením komunikační kampaně, konzultace k obsahovým i grafickým úpravám podkladů kampaně – 1x za 14 dnů v rozsahu 2hodin
- d) Návrh způsobu vyhodnocení výsledku strategie (případně etap strategie) a supervize vyhodnocení výsledků v rozsahu 2 dnů.

Veškerá dokumentace podle výše uvedených bodů bude objednateli předávána ve třech výtiscích a elektronické verzi.

Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace strategie a s ní související kreativní komunikační kampaně vedoucí obyvatele žijící ve Šlapanicích a Bedřichovicích bez trvalého bydliště k převodu svého trvalého bydliště do Šlapanic. Podrobněji je předmět veřejné zakázky popsán níže v této dokumentaci a přílohách.

1 Účel zakázky

Město Šlapanice mělo k 1. 1. 2020 7 548 obyvatel s trvalým pobytem. Dle dat mobilních operátorů lze odhadovat počet obyvatel ve městě bez trvalého pobytu na 500-1000 obyvatel bez trvalého pobytu. Počet obyvatel s trvalým pobytem je přitom zásadní pro přidělování finančních prostředků ze státního rozpočtu do rozpočtu města. Příjem do městského rozpočtu za jednoho občana s trvalým pobytem v letech 2018-2019 činil 18-19 000 ročně. Cílem města je přesvědčit občany, aby si bydlící občané Šlapanice zvolili jako místo svého trvalého pobytu a tím pomohli zvýšit příjem města z prostředků státu. Jedná se o významné prostředky, protože při nárůstu o 100 občanů s trvalým pobytem naroste příjem města o 1,8-1,9 mil. Kč ročně, při přepisu 200 občanů pak již téměř 3,6-3,8 mil. Kč ročně. Díky navýšení prostředků by město mohlo lépe uspokojit potřeby občanů.

Cílem není navyšovat počty obyvatel s trvalým pobytem příchodem nových obyvatel, ale přesvědčit různými pobídkami obyvatele, kteří již ve městě žijí

Výzva k podání nabídky na zakázku „Strategie a komunikační kampaň pro zvýšení počtu obyvatel s trvalým bydlištěm ve Šlapanicích“

a využívají jeho občanskou vybavenost a infrastrukturu, aby si do města převedli i trvalý pobyt a svému městu tak pomohli při realizaci infrastruktury a občanské vybavenosti.

Návrh a tvorba kreativní strategie pro naplnění cíle zadavatele předpokládá zadavatel ve dvou bodech:

- a) Návrh a tvorba kreativní strategie v návaznosti na zadání, kde uchazeč předloží návrh své kreativity pro provedení a výsledek zadání
- b) Návrh a tvorba komunikační kampaně – očekává zadavatel od uchazeče Návrh komunikační kampaně a mediální strategie, určení prvků komunikačního mixu, včetně přípravy konkrétních mediaplánů a návrhů monitoringu a hodnocení efektivity těchto kampaní dle konkrétního zadání zadavatele

Cílem přípravy strategie a navazující kampaně je ve spolupráci se zadavatelem navrhnout kombinaci opatření a komunikační kampaně vedoucí k uvedenému cíli.

Účastníci mohou podat nabídku pouze jednu nabídku.

5. MÍSTO PLNĚNÍ

6.1. Jihomoravský kraj – kód NUTS CZ064

6.2. Město Šlapanice – kód ZÚJ 583952

6. PŘEDPOKLÁDANÁ DOBA PLNĚNÍ

6.1. Zahájení realizace služby dle dohody na základě vzájemně odsouhlaseného harmonogramu.

6.2. Lhůta pro dokončení celého díla je 18 měsíců od zahájení, pokud se strany nedohodnou jinak.

7. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

Neuvádí se

8. PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

8.1. Způsobilým není dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 Zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

8.2. Způsob prokázání základní způsobilosti v nabídce: účastník doloží čestným prohlášením.

9. PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

9.1. Splnění profesní způsobilosti dodavatel předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

9.2. Splnění profesní způsobilosti prokáže dodavatel předložením živnostenského oprávnění pro předmět činnosti relevantní s předmětem tohoto výběrového řízení, případně výpisu ze živnostenského rejstříku, z kterého toto oprávnění vyplývá.

9.3. Splnění profesní způsobilosti prokáže dodavatel předložením dokladu osvědčujícího odbornou způsobilost dodavatele nebo osoby, jejímž prostřednictvím odbornou způsobilost zabezpečuje.

10. TECHNICKÁ KVALIFIKACE

Splnění technické kvalifikace prokáže dodavatel předložením seznamu významných zakázek provedených za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení, uvedením ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Požadovaná minimální úroveň:

2 zakázky obdobného charakteru z toho 1 v minimální výši plnění **200.000 Kč bez DPH** (obdobným charakterem). Pokud byla obdobná zakázka plněna ve sdružení,

účastník je povinen prokázat, v jakém rozsahu (věcném) se na celkovém objemu zakázky podílel, a to minimálně formou čestného prohlášení. Součástí musí být i uvedení kontaktu na zadavatele uváděné zakázky.

Způsob prokázání:

Seznam zakázek obdobného charakteru dle výše uvedené specifikace Seznam zakázek obdobného charakteru bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem účastníka či za něj.

11. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel stanovil obchodní, platební a technické podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou textu smlouvy obligatorního charakteru, jejíž nedílnou součástí jsou uvedené podmínky. Závazný text smlouvy je přílohou této zadávací dokumentace. Účastník vyplní v textu smlouvy údaje, které jsou určeny k vyplnění, a tutéž smlouvu použije jako součást nabídky. Smlouva bude podepsána (ve všech částech k podpisu určených) osobou oprávněnou jednat jménem/za účastníka. Nepodepsaná smlouva je nepodepsanou nabídkou ve smyslu zákona a je proto právně neúčinná. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu nebo bude obsah smlouvy pozměněn mimo místa určená k vyplnění, bude ze soutěže vyřazena a účastník bude vyloučen pro nesplnění podmínek zadání. Účastník je povinen podat jediný návrh smlouvy pokrývající celý předmět plnění veřejné zakázky.

12. ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

12.1. Účastník zpracuje svoji nabídkovou cenu za plnění předmětu díla, a to v souladu se smlouvou.

12.2. Účastník zpracuje pro každý díl nabídkovou cenu samostatně. Hodnotícím kritériem je však celková nabídková cena včetně DPH (součet ceny za všechny díly).

12.3. Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách bez a s DPH. Nabídková cena bude uvedena v návrhu smlouvy a na krycím listu nabídky. Účastník doloží vytvoření ceny rozpočtem v minimálním členění předpokládaný čas strávený na dílu, hodinová zúčtovací sazba, součástí rozpočtu budou veškeré ostatní náklady na dílo. Rozpočet bude nedílnou součástí smlouvy o dílo.

12.4. Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace.

12.5. Sleva z ceny – pokud účastník miní nabídnout zadavateli slevu z ceny, musí tuto slevu promítnout do jednotkových cen jednotlivých položek. Jiná forma slevy z nabídkové ceny (např. paušální částkou z celkové ceny) není přípustná.

12.6. Překročení nabídkové ceny je možné za podmínek definovaných v obchodních a platebních podmínkách.

13. HODNOTICÍ KRITÉRIA

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 114 zákona, že tato veřejná zakázka bude vyhodnocena na základě ekonomické výhodnosti.

Způsob hodnocení:

Kritérium č. 1: Celková nabídková cena v Kč včetně DPH (váha 30 %)

Hodnotit se bude celková nabídková cena v Kč včetně DPH, a to tak, že jednotlivé nabídky budou seřazeny od nejlevnější po nejdražší, přičemž nejvýhodnější cenovou nabídkou bude nejlevnější nabídka. Vyhodnocení cenové nabídky bude vyhodnoceno podle vzorce:

Nejnižší nabídka

$$\frac{\text{Hodnocená nabídka}}{\text{Nejnižší nabídka}} \times 100 = K1$$

Hodnocená nabídka

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nejnižší cenová nabídka. Hodnocena bude výše ceny v korunách včetně DPH.

Kritérium č. 2: Kreativita a komplexnost návrhu řešení (váha 70 %):

Požadavky na zpracování návrhu řešení

V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny návrhy tvůrčího řešení (dále jen „Návrh“) jednotlivých účastníků zpracované dle níže uvedených požadavků.

Součástí Návrhu bude popis tvůrčího řešení reflektující strategický záměr města, cíle komunikační aktivity a cílové skupiny (lidé bez trvalého bydliště) **Návrh bude obsahovat tyto povinné položky:**

a) Návrh strategie

Popis východisek a koncepce strategie

Koncepce navrhovaných opatření

- přehled doporučených opatření

Koncepce realizačního časového plánu strategie

- přehled a popis fází strategie

Finanční koncepce strategie

Výzva k podání nabídky na zakázku „Strategie a komunikační kampaň pro zvýšení počtu obyvatel s trvalým bydlištěm ve Šlapanicích“

b) Návrh komunikační kampaně

Popis ideových východisek a koncepce komunikační strategie

Koncepce využití komunikačních kanálů

- přehled vybraných komunikačních nástrojů

Koncepce realizačního časového plánu komunikační kampaně

- přehled a popis fází komunikace

Finanční plán

Posouzení a hodnocení Návrhu řešení

V rámci dílčího hodnotícího kritéria **kreativita a komplexnost návrhu řešení** bude jako nejvýhodnější hodnocena nabídka účastníka, jehož **Návrh řešení povede k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky popsanému v ust. čl. 4 zadávací dokumentace a ve smlouvě, části – Popis předmětu díla**. Míra naplnění účelu Veřejné zakázky bude sledována v následujících aspektech, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti:

schopnost Návrhu řešení splnit strategický záměr zadavatele

komplexnost návrhu řešení

adekvátnost navrhovaných opatření

adekvátnost výběru komunikačních nástrojů a jejich schopnost naplnit cíle

Body budou přiděleny **ke každému hodnocenému aspektu samostatně**, a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení	Body
míry, jakou Návrh řešení povede k naplnění účelu veřejné zakázky	
Vysoká míra uchazeč prokázal , že Návrh řešení povede k maximálnímu naplnění účelu Veřejné zakázky.	25
Vyšší než neutrální míra, ale nedosahuje té úrovně, aby ji bylo možno označit za vysokou uchazeč prokázal , že Návrh řešení povede k dobrému naplnění účelu Veřejné zakázky.	19
Neutrální míra	10

Výzva k podání nabídky na zakázku „Strategie a komunikační kampaň pro zvýšení počtu obyvatel s trvalým bydlištěm ve Šlapanicích“

uchazeč neprokázal , že Návrh řešení povede k naplnění účelu Veřejné zakázky.	
Nízká míra uchazeč prokázal , že Návrh řešení nepovede k naplnění účelu Veřejné zakázky.	1
Nelze vyhodnotit.	0

Body za jednotlivé aspekty budou sečteny a vyhodnoceny podle vzorce:

Hodnocená nabídka

_____ x100 = K2

Nejvyšší nabídka

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s největším získání nejvyššího bodového ohodnocení v součtu jednotlivých aspektů.

Celkové vyhodnocení:

$$(K1 \times 0,3) + (K2 \times 0,7) = K \text{ (bodové vyhodnocení)}$$

Vítězná nabídka bude s nejvyšší hodnotou K.

14. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

14.1. DOKLAD O OPRÁVNĚNÍ OSOBY, KTERÁ PODEPSALA NÁVRH SMLOUVY

Součástí nabídky bude doklad o oprávnění osoby, která podepsala návrh kupní smlouvy, jednat jménem/za účastníka (např. výpis z obchodního rejstříku v prosté kopii + plná moc, která musí být doložena vždy v originále nebo v ověřené kopii).

14.2. SEZNAM PODDODAVATELŮ

Účastník je povinen v nabídce dále uvést které části veřejné zakázky má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a uvést identifikační údaje každého subdodavatele (seznam poddodavatelů), obdobně jak je uvedeno v souladu s ustanovením § 105 odst. 1 písm. b) zákona. Pokud dodavatel nemá v úmyslu při

plnění veřejné zakázky využít subdodavatelů, uvede tuto skutečnost rovněž v nabídce (prohlášení, že zakázka nebude plněna poddodavatelsky).

15. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

15.1. Uchazeči jsou povinni do nabídky zpracovat všechny požadavky zadavatele vyplývající ze zadávacích podmínek.

15.2. Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

15.3. Zadavatel nepřipouští variantní nabídky.

15.4. Nabídka bude předložena v buď elektronické podobě na profilu zadavatele: <https://zakazky.slapanice.cz/> nebo v listinné podobě v českém jazyce ve dvojím vyhotovení (1x originál, 1x prostá kopie) a v jednom vyhotovení v elektronické podobě na CD/DVD nebo USB flash disku, a to ve formátu *.pdf (kompletní scan nabídky). Dodaný návrh smlouvy bude otevřený v editovatelném formátu (např. doc, docx). Obě vyhotovení listinné nabídky budou zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy, provázáním provázkem, jehož volné konce budou zapečetěny nebo přelepeny nebo jinak ukončeny tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možné žádný list volně vyjmout, v uzavřené obálce s označením **„NEOTVÍRAT- STRATEGIE A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ PRO ZVÝŠENÍ POČTU OBYVATEL S TRVALÝM BYDLIŠTĚM VE ŠLAPANICÍCH“** a s označením uchazeče ve výběrovém řízení.

15.5. Všechny listy nabídky budou číslovány vzestupnou nepřerušenou číselnou řadou.

15.6. Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, a to včetně kontaktní adresy, telefonu a e-mailové adresy. Tato kontaktní osoba bude uvedena v krycím listu dle závazného vzoru.

15.7. Místem pro podání nabídek je: Město Šlapanice, podatelna, Masarykovo náměstí 100/7, 664 51 Šlapanice nebo prostřednictvím poštovního doručovatele.

15.8. Za čas podání nabídky odpovídá uchazeč. Zadavatel neuznává zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravním prostředkem nabídky. Za čas podání nabídky se přitom považuje čas uvedený na dokladu o předání nabídky.

15.9. Všechny doručené a přijaté nabídky budou opatřeny pořadovým číslem, datem a hodinou přijetí a budou zapsány do seznamu podaných nabídek.

15.10. Nabídky, které budou doručeny po skončení lhůty pro podání nabídek, nebudou otevírány.

16. STRUKTURA NABÍDKY

Doporučuje se strukturovat nabídku následujícím způsobem:

- a. Krycí list nabídky
- b. Doklady k prokázání splnění kvalifikace
- c. Doklad o oprávnění osoby, která podepsala návrh smlouvy, jednat jménem/za uchazeče
- d. Návrh smlouvy včetně příloh
- e. Seznam subdodavatelů nebo prohlášení, že zakázka nebude plněna subdodavatelsky
- f. Případné další dokumenty předpokládané zadávací dokumentací

17. LHŮTY, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

17.1. Lhůta pro podání nabídek končí: **19.11.2020 v 10:00 hod.**

17.2. Zadávací lhůta trvá 90 dní. Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni.

17.3. Prohlídku místa plnění zadavatel nebude organizovat, neboť se jedná o veřejnou zakázku celoplošně pro město Šlapanice a městskou část Bedřichovice. Zadavatel však doporučuje uchazečům, aby si město Šlapanice a městskou část Bedřichovice samostatně prohlédli.

18. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

18.1. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadávací dokumentaci, a to buď na základě žádosti uchazečů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.

18.2. Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být zadavateli doručena kontaktní osobě výběrového řízení (na adresu leplt@slapanice.cz). Žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 2 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

18.3. Zadavatel odešle vysvětlení k zadávacím podmínkám včetně přesného znění žádosti, případně související dokumenty, současně všem známým dodavatelům a zároveň je uveřejní na profilu zadavatele.

18.4. Provede-li zadavatel úpravy zadávacích podmínek, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek, a to podle povahy provedené úpravy.

19. DALŠÍ INFORMACE A VÝHRADY

19.1. Toto výběrové řízení není veřejnou obchodní soutěží, veřejným příslibem ani zadávacím řízením dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Pokud je v této zadávací dokumentaci užito pojmu veřejná zakázka a odkazuje se na ustanovení zákona, jedná se pouze o názorný odkaz; v žádném případě to není projevem vůle zadavatele směřujícím k závaznému postupu dle tohoto zákona.

19.2. Uchazeč nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve veřejné zakázce. Nabídky se uchazečům nevracejí a zůstávají zadavateli jako součást dokumentace o zadání zakázky.

19.3. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce uchazeče u třetích osob.

19.4. Účastník je povinen na žádost zadavatele či příslušného kontrolního orgánu poskytnout jako osoba povinná součinnost při výkonu finanční kontroly (viz 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole).

19.5. Zadavatel si vyhrazuje právo na zrušení výběrového řízení.

20. VYDÁVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PŘÍLOHY VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY

21.1. Kompletní zadávací dokumentace je volně ke stažení na profilu zadavatele na adrese <https://www.zakazky.slapanice.cz>.

21.2. Zadávací dokumentace je kromě textu této výzvy a textové části zadávací dokumentace tvořena následujícími přílohami:

Příloha č. 1 – Editovatelné přílohy

- a) Krycí list
- b) Čestné prohlášení ke kvalifikaci
- c) Čestné prohlášení k poddodavatelům

Příloha č. 2 – Smlouva o dílo

Ve Šlapanicích dne 30-10-2020

MĚSTO ŠLAPANICE
Masarykovo náměstí 100/7
664 51 Šlapanice


Mgr. Michaela Trněná - starostka